

# ***ESPORTI*** ***ER***

Power-up your strategy to the next level

# Power-up your strategy to the next level



Esportizer est une agence de stratégie et de communication de marque spécialisée dans le Gaming et l'Esport. Notre mission est de vous faire entrer dans le « *game* », grâce à des solutions uniques et adaptées pour communiquer auprès des gamers.

Nous orientons notre expertise principalement auprès des entreprises « non-endémiques », leur proposant un accompagnement sur-mesure par le biais de campagnes de communication et marketing autour de concepts uniques et originaux en rapport avec l'univers vidéoludique.

## Esport *(nom)*

Désigne l'ensemble des pratiques permettant à des joueurs de confronter leur niveau par l'intermédiaire d'un support électronique, et essentiellement le jeu vidéo

## -ize *(suffixe)*

Utilisé en anglais pour transformer un nom ou adjectif en verbe pour désigner l'action de « *faire* ».

# Gaming & Esport, futur du sport et de l'Entertainment



Devenu un véritable phénomène culturel et de société, **la France compte aujourd'hui +38 millions de joueurs**<sup>1</sup>, dont plus de la moitié jouent 1 à 2 fois par semaine minimum.

Le Gaming représente un **levier d'activation et de communication majeur** offrant de nouvelles opportunités économiques pour les différentes marques ayant déjà investi ou souhaitant s'engager dans le secteur.

Les gamers sont avant tout **un public captif et engagé, sensibles aux acteurs qui les accompagnent** et qui osent s'aventurer dans leur univers, ils accueilleront celles et ceux qui les auront séduit et divertit.

**90%**

des fans se souviennent de **sponsors « non endémiques »** qui ont investi dans l'Esport<sup>2</sup>

**212K**

de **spectateurs sur Twitch**, lors d'un match de la Ligue Française de League of Legends (février 2022)<sup>3</sup>

**73%**

des **français jouent aux jeux vidéo** 1 à 2 fois par semaine<sup>4</sup>

**+10M€**

de dons récoltés en septembre 2022 lors de l'**événement caritatif Z Event**<sup>5</sup>

1 - SELL - L'essentiel du Jeu Vidéo mars 2022  
2 - Nielsen Sports / Sportfive  
3 - team-aaa.com  
4 - SELL - Profil des joueurs français mars 2022  
5 - France 3 régions - francetvinfo.fr

## Notre mission : combiner votre stratégie globale au Gaming



Esportizer vous accompagne dans votre objectif de ***promouvoir votre marque***, en imaginant des ***concepts créatifs, forts et engageants*** pour chacune de ses missions, en adéquation avec votre plan de communication actuel.



***Développer*** de nouveaux leviers de communication / marketing



***Diversifier*** son activité et cultiver sa notoriété



***Toucher*** l'audience d'aujourd'hui et de « *demain* »



## Ce que nous faisons



Notre savoir-faire nous permet d'apporter une **véritable réponse aux entreprises « non-endémiques »** souhaitant s'insérer sur le marché, que votre plan soit sur du long terme ou bien « *one shot* ».

Notre vision nous permet d'offrir **une approche adaptée et efficace pour communiquer** et de définir les éléments permettant de vous approprier la combinaison adéquate dans le but de **booster votre marque en utilisant les jeux vidéo** comme levier de communication.



### STRATÉGIE

- Positionnement
- Direction artistique
- Stratégie de marque
- Marketing d'influence



### IDENTITÉ

- Naming
- Branding
- Logo / illustration
- Création graphique



### WEB

- Site internet
- Motion design / vidéo
- Animation réseaux sociaux
- Marketing digital



### COMMUNICATION

- Campagnes publicitaires
- Opérations marketing
- Supports de communication
- Organisation d'événements

## Identité



Nous avons avant tout pensé notre identité dans le but de représenter au mieux le message que nous souhaitons nous-même véhiculer.

Le choix de couleurs fortes représente le dynamisme, l'imagination, l'énergie, l'innovation et le caractère (e)sportif de l'agence.

Notre logo, la confrontation du « Z » bousculant la globalité du texte à la typographie simple permet de nous identifier, mais aussi à rappeler qu'une entreprise peut casser ses codes et faire de l'Esport.

Notre baseline (*slogan*) mêlé à l'univers du jeu vidéo nous différencie, c'est ce qui nous rend unique.

# ESPORTIZER



Power-up your strategy to the next level



## Press Start !



Vous souhaitez donner de la valeur à vos produits ou services, interagir avec des consommateurs dynamiques et investis, développer de nouveaux liens, créer de nouvelles collaborations et opportunités, varier votre contenu et cultiver votre notoriété de marque, renforcer l'attachement de votre communauté à votre marque, vous engager parmi les premiers de votre secteur à communiquer autour du JV ?

Esportizer vous propose un atelier de conceptualisation et brainstorming,  
pour étudier comment nous pouvons promouvoir votre marque auprès des consommateurs JV.



[www.esportizer.com](http://www.esportizer.com)

[hello@esportizer.com](mailto:hello@esportizer.com)

06 89 17 92 23